

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای پخش کالا های تند مصرف*

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های پخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	%۱۰
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	%۱۱
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	%۱۲
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکوئیت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و...	%۱۳
گروه پنجم	۱- نمک بسته بندی کیسه ای ۲- آب معدنی	%۱۴
	هزینه توزیع و حمل براساس مستندات مربوطه	

* کالاهای تند مصرف شامل محصولاتی هستند که مصرف کنندگان به طور مکرر و در دوره های کوتاه زمانی، خریداری می کنند و همچنین عموماً دارای تاریخ انقضاء محدود می باشند از قبیل مواد غذایی، انواع نوشیدنی ها، محصولات بهداشتی و آرایشی، محصولات شوینده و موارد مشابه